

دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت تبلیغات تجاری

ترم اول

پیشنیاز	تعداد واحد			نام درس
	جمع	عملی	نظری	
	۱	۱	۰	کاربینی
	۲	۰	۲	تفسیر آماری
	۲	۰	۲	جامعه شناسی تبلیغات
	۲	۱	۱	هنر و رسانه
	۲	۰	۲	فرهنگ و تبلیغات
	۲	۱ کارگاهی	۱	اقدام پژوهی
	۲	۱	۱	ارتباط تصویری (جبرانی)
	۱	۱	۰	تربیت بدنی ۲
	۲	۰	۲	انقلاب اسلامی ایران یا آشنایی با دفاع مقدس
	۲	۱	۱	اصول و فنون تبلیغات (جبرانی)
	۱۸	۶	۱۲	جمع

ترم دوم

پیشنیاز	تعداد واحد			نام درس
	جمع	عملی	نظری	
	۲	۱	۱	کاربرد نرم افزارهای فیلم سازی
تفسیر اماری	۲	۱	۱	تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی
	۲	۱	۱	شیوه های اقناع و تبلیغ
	۲	۱	۱	رفتارشناسی بازاریابی
	۲	۱	۱	تصویر برداری
	۲	۲	۰	کارورزی ۱
	۲	۱	۱	مخاطب شناسی (جبرانی)
	۲	۰	۲	اصول و فنون مذاکره
	۲	۰	۲	زبان تخصصی
	۱۸	۸	۱۰	جمع

دانشجویانی که دارای مدرک کاردانی مدیریت تبلیغات نمی باشند گذراندن دروس جبرانی اجباری می باشد

دانشجویانی که دارای مدرک کاردانی ارتباط تصویری می باشند گذراندن دروس جبرانی (اصول و فنون تبلیغات-مخاطب شناسی) اجباری می باشد.

رعایت دروس پیشنیاز به عهده دانشجو می باشد

دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت تبلیغات تجاری

ترم سوم

پیشنیاز	تعداد واحد			نام درس
	جمع	عملی	نظری	
	۲	۱	۱	بودجه و برنامه ریزی تبلیغات
	۲	۰	۲	مدیریت تبلیغات
	۲	۱ کارگاهی	۱	تبلیغات اینترنتی
	۲	۰	۲	مدیریت بازاریابی
	۲	۰	۲	حقوق و قوانین تبلیغاتی
تصویر برداری	۲	۱ کارگاهی	۱	تیزر تبلیغاتی
	۲	۰	۲	مدیریت کسب و کار و بهره وری
	۲	۰	۲	تفسیر موضوعی قرآن یا نهج البلاغه
	۲	۰	۲	اندیشه اسلامی ۲
	۱۸	۳	۱۵	جمع

ترم چهارم

پیشنیاز	تعداد واحد			نام درس
	جمع	عملی	نظری	
	۲	۰	۲	نظام اقتصادی ایران
	۲	۱	۱	هویت و برندسازی
مدیریت بازاریابی	۲	۱ کارگاهی	۱	تحقیقات بازاریابی
	۲	۱	۱	مدیریت بازاریابی جهانی
	۲	۱	۱	برنامه ریزی بازاریابی
	۲	۰	۲	حقوق و قوانین بازاریابی
	۲	۰	۲	مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی
	۲	۰	۲	تاریخ تحلیلی صدر اسلام یا تاریخ فرهنگ و تمدن اسلام
	۲	۲	۰	کارورزی ۲
	۱۸	۶	۱۲	جمع

دانشجویانی که دارای مدرک کاردانی مدیریت تبلیغات نمی باشند گذراندن دروس جبرانی اجباری می باشد

دانشجویانی که دارای مدرک کاردانی ارتباط تصویری می باشند گذراندن دروس جبرانی (اصول و فنون تبلیغات-مخاطب شناسی) اجباری می باشد.

رعایت دروس پیشنیاز به عهده دانشجو می باشد